

## pdf نموذج دراسة جدوى متجر الكتروني

- الاسم المقترح للمتجر الإلكتروني:
- مجال الموقع الإلكتروني بحسب مجال العمل:
- عدد الموظفين في بداية المشروع:

### التكلفة الابتدائية المتوقعة:

- تكلفة أجور الموظفين:
- تكلفة تصميم شعار المتجر الإلكتروني:
- تكلفة الاستضافة ومساحة التخزين للموقع:
- تكلفة خدمات السيو للموقع:
- تكلفة شراء المنتجات المفترض عرضها على المتجر الإلكتروني (أو الخدمات):
- تكلفة الخطة التسويقية في الفترة الأولى (3 شهور، على سبيل المثال):
- تكلفة خدمات حماية الموقع وخدمات الدفع الإلكتروني:
- تكلفة ماكينة الطباعة:
- تكلفة أدوات تغليف المنتجات وملصقات الشعار:

### التكلفة الابتدائية الكلية:

رأس المال:

الفترة المتوقعة لاسترداد رأس المال:

الأرباح المتوقعة في فترة الـ 3 شهور الأولى:

### العقبات المتوقعة:

المشكلة: ظروف تخزين المنتجات

الحل: توفير مخزن (غرفة) بدرجة حرارة ومنافذ تهوية ملائمة لحماية البضائع من التلف.

المشكلة: التأخر في تسليم الطلبات أو سوء الخدمة.

الحل: الاتفاق مع شركة شحن وتوصيل على مستوى عالٍ، وهي:.....

المشكلة:

الحل: